



Schlüsselqualifikationen für die Wiederverwendung und eine Kreislaufwirtschaft

Titel Webinar	Inhalte	Std	€
Umgang mit Kunden in der Annahme des Secondhand Kaufhauses	Annahme von Sachspenden, Grundkenntnisse Abfallrecht, Kundeninformation, Freundlich bleiben und NEIN sagen	3	175
Verkaufsgespräche führen – professionell und sicher im Secondhand Kaufhaus	Von der Begrüßung bis zum Verkaufsabschluss, Kundenwünsche ermitteln / umleiten, die richtigen Fragen stellen, Umgang mit Einwänden, Reklamationen	3	175
Einzelhandelsqualifikationen im Re-Use	Kundenzufriedenheit, Servicebereiche, Warenpräsentation Stresssituationen mit Kunden bewältigen, Reklamationen	3	175
Zufriedene Kund*innen - zufriedene Verkäufer*innen im Secondhand Kaufhaus	Selbstsicherheit, Kundenwahrnehmung, Körpersprache lesen und einsetzen, z.B. bei nicht-deutschsprachigen Kund*innen	3	175
Verkaufsschulung für das Secondhand Kaufhaus	Verkaufsgespräche führen, Warenpräsentation Diebstahlprävention	6	350
Körpersprache lesen und einsetzen beim Umgang mit Kunden im Secondhand Kaufhaus	z.B. bei nicht-deutschsprachigen Kunde*innen, Selbstsicherheit entwickeln, mit Übungen zur Eigen- und Kundenwahrnehmung	3	175
Ladengestaltung im Secondhand Kaufhaus	Verkaufsflächen, Waren-Präsentation, Umkleidekabinen, Beschilderung, Flow	6	350
Fahrdienst für den Re-Use Betrieb	effektive Logistik in Planung und Ausführung, mit vielen Übungen, Beispielen und Zeit für Fragen	2x2	225



Schlüsselqualifikationen für die Wiederverwendung und eine Kreislaufwirtschaft

Titel Webinar	Inhalte	Std	€
Die Hausrat-Fraktion im Secondhand Kaufhaus	Wertigkeit erkennen, Sortierkriterien, Preisfindung, Präsentation- Mit vielen Anschauungsmaterialien und Zeit für Fragen	2x2	225
Die Textil-Fraktion im Secondhand Kaufhaus	Wertigkeit erkennen, Sortierkriterien, Preisfindung, Präsentation -Mit vielen Anschauungsmaterialien und Zeit für Fragen	2x2	225
Die Elektro-Fraktion im Secondhand Kaufhaus	Gesetzl. Rahmen, Annahme. Testung, Arbeitssicherheit, Datenlöschung - Mit vielen Anschauungsmaterialien , Beispielen und Zeit für Fragen	3	175
Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft	Zusammenhänge und Schlüsselkompetenzen der Kreislaufwirtschaft, Wiederverwertung, Ressourcenschonung. Kunden darüber informieren	3	175
Warenpräsentation im Re-Use Kaufhaus	Besonderheiten der Warenpräsentation im Second -hand Kaufhaus und Gestaltung von Verkaufsflächen mit Re-Use Produkten, Angebots plätze nach absatz-fördernden Gesichtspunkten auswählen, mit viel Anschauungsmaterial für best practices	3	175
Reklamationsbearbeitung	Umtausch abwickeln Reklamationen bearbeiten, Kundenzufriedenheit wieder herstellen	2	115