

# JAHRESTAGUNG 2026 RE-USE DEUTSCHLAND e.V.

*Wiederverwendung weiterdenken:  
Steuerung, Vernetzung, Resilienz*

▶ **DIENSTAG 14. APRIL 2026**

10:30 – 16:00h

Showroom Recycling Börse!

Kiebitzstr.33, 32051 Herford und Hybrid



## WIEDERVERWENDUNG 2026

Wie der Rest der Welt befindet sich auch Europa an einem Wendepunkt. Wir befinden uns in einer Phase des Wandels, die unsere Werte, Wirtschaftsmodelle und Flexibilität auf die Probe stellt. Die Werte, die wir heute in den Mittelpunkt unserer Entscheidungen stellen, werden darüber entscheiden, ob der ökologische, digitale und soziale Wandel uns langfristig dorthin führt, wo wir hinwollen. Diese erhoffte Zukunft unterscheidet sich bereits deutlich von dem, was unsere Vorfahren sich für uns erhofft hatten.

Die Sozial- und Kreislaufwirtschaft kann ein wirkungsvoller Rahmen für systematischen Wandel sein, aber wie können wir langfristige Visionen in konkrete und kollektive Schritte umsetzen, die hier und jetzt zu greifbaren Fortschritten und langfristiger Existenzsicherung führen?



*jetzt  
anmelden*



## **PROGRAMM**

### **10 Uhr Ankommen,**

Kaffee, Croissants, Freunde treffen und neue Menschen im Netzwerk kennenlernen

### **10:30h Grusswort**

- Claudio Vendramin,  
Vorstand Re-Use Deutschland e.V./ Arbeitskreis Recycling e.V.

### **10:45h Grusswort**

- Frau Ministerialdirigentin Dr. Silke Karcher,  
(Unterabteilung Kreislaufwirtschaft im Bundesministerium für Umwelt Klimaschutz,  
Naturschutz und nukleare Sicherheit)

### **11:15h Wiederverwendung und der Green Deal**

- What's up in Europe? Kommen die Re-Use Quoten?  
Matthias Neitsch, Präsident rreuse Brüssel

### **11:45h Erweiterte Herstellerverantwortung**

- What's up im Textil?  
Thomas Ahlmann, Geschäftsführer FairWertung

### **12:30h Mittagspause**

### **13:30h Break out groups**

Knackige Inputs von Experten, moderierte Diskussion und Austausch, gemeinsames Weiterentwickeln der gemeinsamen Themen:

- Kasse als Instrument zur Mengenbilanzierung ( t, Co2,...)
- Zukunftsweisende B2B Kooperationen im Re-Use
- Führen mit betrieblichen Kennzahlen
- Social Media: Zielgruppenbindung und Content creation

### **15:00h Öffentlichkeitsarbeit = Bürgersensibilisierung?**

Welche Maßnahmen braucht es für bessere Sichtbarkeit? Selbstbewusst und Kundenorientiert mit dem Wissen um die Benefits für unsere Kundschaft.

Julia Althoff, Medienwissenschaftlerin, Geschäftsführerin Re-Use Deutschland e.V.

### **16:00h Ende**

**16:15h - - Führung durch den Betrieb der Recycling Börse Herford - -**