Online-Gruppenworkshop: „Social-Media-Posts, Flyer und Präsentationen einfach selbst gestalten – mit Canva“ am 08.12.26

Ansprechende Social-Media-Beiträge, Flyer oder Veranstaltungsankündigungen müssen nicht kompliziert sein. Mit Canva lassen sich auch ohne grafische Vorkenntnisse schnell und unkompliziert professionelle Materialien erstellen. In diesem praxisnahen Online-Gruppenworkshop lernen die Teilnehmenden die wichtigsten Funktionen von Canva kennen und setzen diese direkt für ihre eigene Arbeit ein. Im Mittelpunkt stehen verständliche Gestaltung, ein einheitlicher Auftritt und Vorlagen, die im Arbeitsalltag wirklich Zeit sparen.

Der Workshop richtet sich an Menschen, die regelmäßig Social-Media-Grafiken, Flyer, Plakate, Präsentationen oder andere Kommunikationsmaterialien erstellen und dafür eine einfache, praxistaugliche Lösung suchen. Gemeinsam schauen wir uns an, wie Vorlagen ausgewählt, sinnvoll angepasst und für die eigene Organisation weiterentwickelt werden können. Die Teilnehmenden lernen, eigene Fotos einzusetzen, Texte zu verändern, Farben anzupassen und Logos einzufügen.

Neben der technischen Bedienung geht es auch um grundlegende Gestaltungsfragen: Wie viel Text ist sinnvoll? Welche Schriftgrößen funktionieren auf dem Smartphone? Wie entsteht ein einheitlicher Stil? Und wie können Farben, Schriften und Bildwelten so eingesetzt werden, dass Materialien wiedererkennbar und professionell wirken?

Inhalte des Workshops

- Einführung in Canva und die wichtigsten Funktionen
- passende Formate und Vorlagen auswählen
- eigene Fotos, Logos, Farben und Schriften einsetzen
- Social-Media-Posts und Story-Grafiken gestalten
- Flyer, Plakate und Veranstaltungsankündigungen erstellen
- Grundlagen guter und verständlicher Gestaltung
- klare Botschaften mit wenig Text entwickeln
- Wiedererkennbarkeit durch einheitliche Gestaltung schaffen
- eigene Vorlagen für die regelmäßige Nutzung erstellen
- einfache Möglichkeiten zur Bearbeitung von Reels kennenlernen
- ausgewählte KI-Funktionen in Canva sinnvoll nutzen
- Dateien richtig speichern, herunterladen und weiterverwenden

Das nehmen die Teilnehmenden mit

Am Ende des Workshops kennen die Teilnehmenden die wichtigsten Werkzeuge von Canva und können eigene Materialien selbstständig erstellen und anpassen. Sie wissen, wie sie Vorlagen nutzen, ohne dass die Ergebnisse beliebig oder austauschbar wirken, und wie sie einen einheitlichen visuellen Auftritt entwickeln.
Im Workshop entstehen erste eigene Entwürfe und Vorlagen, die anschließend direkt für die weitere Arbeit genutzt werden können.

Für wen ist der Workshop geeignet?

Der Workshop richtet sich an Mitarbeitende, Ehrenamtliche, Gründerinnen und Gründer, Projektverantwortliche sowie alle, die für Social Media, Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen oder interne Kommunikation Materialien gestalten.
Vorkenntnisse im Grafikdesign sind nicht erforderlich. Erste Erfahrungen mit Canva sind hilfreich, aber keine Voraussetzung.
Für die praktischen Übungen wird ein eigener Canva-Zugang empfohlen.

Die ungenehmigte Verwendung des Seminartitels und der Seminarstruktur ist untersagt.

Programm

Dienstag, 08.12.2026, 10:00 bis 14:30 Uhr

10:00 Uhr	Begrüßung, Einführung und Vorstellungsrunde
11:15 Uhr	Kurze Pause
13:00 Uhr	Mittagspause
14:15 Uhr	Diskussion/Frage
14:30 Uhr	Ende der Veranstaltung

Input und Seminarleitung: Petra Prekwinkel ist Expertin für Webdesign und Development, Printwerbung, Marketing sowie Schulungen und Consulting. Mit ihrer vielseitigen Erfahrung unterstützt sie Unternehmen bei der Gestaltung, Vermarktung und Optimierung ihrer Projekte

Die ungenehmigte Verwendung des Seminartitels und der Seminarstruktur ist untersagt.

Organisatorisches

Termin: 08. Dezember 2026, 10.00 bis 14.30 Uhr

Teilnehmerzahl: Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf 10 Personen begrenzt.

Technische Voraussetzungen: Sie erhalten ca. 1 Woche vor der Veranstaltung eine gesonderte Email-Einladung mit den Zugangsdaten, technischen Hinweisen zur Kommunikationsplattform Zoom und den Unterlagen zum Seminar.

Teilnahmegebühr: Die Tagungsgebühr beträgt

180,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer – Einzelticket für Nicht-Mitglieder
153,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer – Einzelticket für Mitglieder
144,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer – Gruppenanmeldung (ab 3 Personen) für Nicht-Mitglieder
135,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer – Gruppenanmeldung (ab 3 Personen) für Mitglieder

Im Betrag enthalten sind die Kosten für die Veranstaltung und Unterlagen.

Voraussetzungen für eine kostenfreie Teilnahme am Workshop:
Der Online-Gruppenworkshop kann im Rahmen des Projekts „Nachhaltig wirken“ kostenfrei gebucht werden, sofern Ihr Unternehmen die folgenden Fördervoraussetzungen erfüllt:

Gemeinwohlorientiertes Unternehmen laut folgender Definition:

- für die das Hauptziel das Erreichen messbarer, positiver sozialer Auswirkungen hat
- und welche Erbringung von Dienstleistungen oder Gütern, die eine soziale Rendite erwirtschaften
- und/oder ein Verfahren anwendet, das sein soziales Ziel verkörpert.

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine E-Mail mit den erforderlichen Unterlagen, die auszufüllen und an uns zurückzusenden sind. Gehen die vollständig ausgefüllten Unterlagen nicht spätestens eine Woche vor dem Workshoptermin bei uns ein, stellen wir eine Rechnung aus.

Rückfragen und Anmeldungen richten Sie bitte an

Re-Use Deutschland e.V.
Network of Re-Use Enterprises Germany
Kiebitzstr.33
32051 Herford
www.reusedeutschland.org

Frau Dolbonosova
Tel. 030 31582-502
i.dolbonosova@reusedeutschland.org

Die ungenehmigte Verwendung des Seminartitels und der Seminarstruktur ist untersagt.