

Online-Gruppenworkshop: „Einsatz von KI beim Erstellen von Fotos“ am 19.11.26

Wie lassen sich mit Künstlicher Intelligenz ansprechende Produktfotos und visuelle Inhalte für Verkauf und Öffentlichkeitsarbeit erstellen? In diesem zweistündigen Praxisworkshop lernen Mitarbeitende aus Second-Hand-Shops und ReUse-Unternehmen verschiedene **KI-gestützte Plattformen und Tools** kennen, die sie bei der Erstellung und Bearbeitung von Bildern unterstützen können.

Anhand konkreter Beispiele wird gezeigt, wie vorhandene Produktfotos optimiert, Hintergründe entfernt oder angepasst, neue Bildwelten erstellt und visuelle Inhalte für unterschiedliche Zwecke gestaltet werden können. Dabei kommen verschiedene KI-Anwendungen zum Einsatz – je nach Aufgabe beispielsweise für Bildgenerierung, Bildbearbeitung, Freistellung oder Gestaltung.

Im Mittelpunkt steht die Frage, wie gebrauchte Produkte mit einfachen Mitteln attraktiv und professionell präsentiert werden können, ohne dass umfangreiche Designkenntnisse erforderlich sind. Die Teilnehmenden probieren verschiedene KI-Tools direkt aus und lernen, welche Anwendungen sich für Social Media, Website, Online-Shop oder Verkaufsplattformen eignen.

Voraussetzung: Ein Canva-Account mit gültiger Lizenz.

Zielgruppe: Einsteigerinnen und Einsteiger ohne oder mit geringen Vorkenntnissen im Umgang mit KI-gestützten Bildbearbeitungstools.

Programm

Donnerstag, 19.11.2026, 13:00 bis 15:00 Uhr

13:00 Uhr	Begrüßung, Einführung und Vorstellungsrunde
14:00 Uhr	Kurze Pause
14:45 Uhr	Diskussion/Frage
15:00 Uhr	Ende der Veranstaltung

Input und Seminarleitung: Petra Prekwinkel ist Expertin für Webdesign und Development, Printwerbung, Marketing sowie Schulungen und Consulting. Mit ihrer vielseitigen Erfahrung unterstützt sie Unternehmen bei der Gestaltung, Vermarktung und Optimierung ihrer Projekte

Organisatorisches

Termin: 19. November 2026, 13.00 bis 15.00 Uhr

Teilnehmerzahl: Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf 10 Personen begrenzt.

Technische Voraussetzungen: Sie erhalten ca. 1 Woche vor der Veranstaltung eine gesonderte Email-Einladung mit den Zugangsdaten, technischen Hinweisen zur Kommunikationsplattform Zoom und den Unterlagen zum Seminar.

Teilnahmegebühr: Die Tagungsgebühr beträgt

120,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer – Einzelticket für Nicht-Mitglieder

102,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer – Einzelticket für Mitglieder

96,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer – Gruppenanmeldung (ab 3 Personen) für Nicht-Mitglieder

90,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer – Gruppenanmeldung (ab 3 Personen) für Mitglieder

Im Betrag enthalten sind die Kosten für die Veranstaltung und Unterlagen.

Voraussetzungen für eine kostenfreie Teilnahme am Workshop:

Der Online-Gruppenworkshop kann im Rahmen des Projekts „Nachhaltig wirken“ kostenfrei gebucht werden, sofern Ihr Unternehmen die folgenden Fördervoraussetzungen erfüllt:

Gemeinwohlorientiertes Unternehmen laut folgender Definition:

- für die das Hauptziel das Erreichen messbarer, positiver sozialer Auswirkungen hat
- und welche Erbringung von Dienstleistungen oder Gütern, die eine soziale Rendite erwirtschaften
- und/oder ein Verfahren anwendet, das sein soziales Ziel verkörpert.

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine E-Mail mit den erforderlichen Unterlagen, die auszufüllen und an uns zurückzusenden sind. Gehen die vollständig ausgefüllten Unterlagen nicht spätestens eine Woche vor dem Workshoptermin bei uns ein, stellen wir eine Rechnung aus.

Rückfragen und Anmeldungen richten Sie bitte an

Re-Use Deutschland e.V.
Network of Re-Use Enterprises Germany
Kiebitzstr.33
32051 Herford
www.reusedeutschland.org

Frau Dolbonosova
i.dolbonosova@reusedeutschland.org