Online-Gruppenworkshop: „Einsatz von KI beim Erstellen von Verkaufstexten“ am 19.11.26

Wie lassen sich mit Künstlicher Intelligenz schnell ansprechende und überzeugende Verkaufstexte erstellen? In diesem Workshop lernen Mitarbeitende aus Second-Hand-Shops, wie KI-Tools sie bei der Beschreibung und Vermarktung von gebrauchten Produkten unterstützen können.

Anhand praxisnaher Beispiele wird gezeigt, wie aus wenigen Produktinformationen passende Texte für Online-Shops, Verkaufsplattformen, Social Media oder die eigene Website entstehen. Dabei geht es unter anderem darum, Produkte attraktiv und verständlich zu beschreiben, besondere Merkmale hervorzuheben und Texte gezielt an unterschiedliche Zielgruppen und Verkaufskanäle anzupassen.

Die Teilnehmenden probieren verschiedene Einsatzmöglichkeiten direkt aus und lernen, wie gute Eingaben – sogenannte Prompts – formuliert werden, damit die KI möglichst passende Ergebnisse liefert. Gemeinsam wird außerdem betrachtet, worauf bei der Überarbeitung von KI-generierten Texten geachtet werden sollte und wo die Grenzen der Technologie liegen.
Der Workshop richtet sich insbesondere an Mitarbeitende und Verantwortliche aus Second-Hand-Shops und ReUse-Unternehmen, die ihre Verkaufsprozesse effizienter gestalten und KI als praktische Unterstützung im Arbeitsalltag kennenlernen möchten.

Programm

Donnerstag, 19.11.2026, 10:00 bis 12:00 Uhr

10:00 Uhr	Begrüßung, Einführung und Vorstellungsrunde
11:00 Uhr	Kurze Pause
11:45 Uhr	Diskussion/Frage
12:00 Uhr	Ende der Veranstaltung

Input und Seminarleitung: Petra Prekwinkel ist Expertin für Webdesign und Development, Printwerbung, Marketing sowie Schulungen und Consulting. Mit ihrer vielseitigen Erfahrung unterstützt sie Unternehmen bei der Gestaltung, Vermarktung und Optimierung ihrer Projekte

Die ungenehmigte Verwendung des Seminartitels und der Seminarstruktur ist untersagt.

Organisatorisches

Termin: 19. November 2026, 10.00 bis 12.00 Uhr

Teilnehmerzahl: Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf 10 Personen begrenzt.

Technische Voraussetzungen: Sie erhalten ca. 1 Woche vor der Veranstaltung eine gesonderte Email-Einladung mit den Zugangsdaten, technischen Hinweisen zur Kommunikationsplattform Zoom und den Unterlagen zum Seminar.

Teilnahmegebühr: Die Tagungsgebühr beträgt

120,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer – Einzelticket für Nicht-Mitglieder
102,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer – Einzelticket für Mitglieder
96,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer – Gruppenanmeldung (ab 3 Personen) für Nicht-Mitglieder
90,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer – Gruppenanmeldung (ab 3 Personen) für Mitglieder

Im Betrag enthalten sind die Kosten für die Veranstaltung und Unterlagen.

Voraussetzungen für eine kostenfreie Teilnahme am Workshop:
Der Online-Gruppenworkshop kann im Rahmen des Projekts „Nachhaltig wirken“ kostenfrei gebucht werden, sofern Ihr Unternehmen die folgenden Fördervoraussetzungen erfüllt:

Gemeinwohlorientiertes Unternehmen laut folgender Definition:

- für die das Hauptziel das Erreichen messbarer, positiver sozialer Auswirkungen hat
- und welche Erbringung von Dienstleistungen oder Gütern, die eine soziale Rendite erwirtschaften
- und/oder ein Verfahren anwendet, das sein soziales Ziel verkörpert.

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine E-Mail mit den erforderlichen Unterlagen, die auszufüllen und an uns zurückzusenden sind. Gehen die vollständig ausgefüllten Unterlagen nicht spätestens eine Woche vor dem Workshoptermin bei uns ein, stellen wir eine Rechnung aus.

Rückfragen und Anmeldungen richten Sie bitte an

Re-Use Deutschland e.V.
Network of Re-Use Enterprises Germany
Kiebitzstr.33
32051 Herford
www.reusedeutschland.org

Frau Dolbonosova

i.dolbonosova@reusedeutschland.org

Die ungenehmigte Verwendung des Seminartitels und der Seminarstruktur ist untersagt.