

**Online-Gruppenworkshop: „Künstliche Intelligenz im Arbeitsalltag sinnvoll nutzen – Texte, Ideen, Recherchen und Bilder erstellen“ am 28.09.26**

Künstliche Intelligenz kann viele Aufgaben im Arbeitsalltag erleichtern: Texte formulieren, Ideen sammeln, längere Dokumente zusammenfassen, Informationen strukturieren oder Bilder für die Öffentlichkeitsarbeit entwickeln. Gleichzeitig stellt sich häufig die Frage, welche Werkzeuge sinnvoll sind, wie gute Ergebnisse entstehen und wo die Grenzen der Technik liegen.

In diesem praxisnahen Online-Gruppenworkshop erhalten die Teilnehmenden einen verständlichen Einstieg in die Arbeit mit generativer künstlicher Intelligenz. Technische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Anhand konkreter Übungen lernen sie, KI-Werkzeuge gezielt einzusetzen und die Ergebnisse kritisch zu prüfen.

Ein Schwerpunkt liegt auf ChatGPT und der Frage, wie klare Arbeitsaufträge – sogenannte Prompts – formuliert werden. Die Teilnehmenden erfahren, welche Informationen eine KI benötigt, welche Rolle Zielgruppe, Kontext, Ausgabeformat und Tonalität spielen und wie sich ein erstes Ergebnis schrittweise verbessern lässt. Die Präsentation arbeitet dafür mit sechs Bausteinen: Rolle, Kontext, konkrete Aufgabe, Format, Qualitätskriterien und mögliche Einschränkungen.

Darüber hinaus lernen die Teilnehmenden verschiedene Einsatzmöglichkeiten kennen: von Social-Media-Posts, Newsletter- und Veranstaltungstexten über Pressemitteilungen und Ideensammlungen bis zur Zusammenfassung längerer Dokumente.

Auch die Erstellung von Bildern mit KI wird praktisch behandelt. Dabei geht es unter anderem um eine präzise Beschreibung des Motivs, den gewünschten Stil, die Bildkomposition und den späteren Verwendungszweck.

**Inhalte des Workshops**

- verständliche Einführung in künstliche Intelligenz und Sprachmodelle
- Überblick über verschiedene KI-Werkzeuge und ihre Einsatzmöglichkeiten
- ChatGPT für Texte, Ideen und Strukturierung nutzen
- gute Prompts Schritt für Schritt entwickeln
- Zielgruppe, Kontext, Tonalität und Format festlegen
- KI-Ergebnisse durch gezielte Rückfragen verbessern
- Social-Media-Posts, Newsletter- und Veranstaltungstexte erstellen
- Ideen für Aktionen, Kampagnen und Öffentlichkeitsarbeit entwickeln
- lange Texte und Dokumente sinnvoll zusammenfassen
- Informationen strukturieren und Handlungsempfehlungen ableiten
- Bilder mit künstlicher Intelligenz erstellen
- Stil, Perspektive, Licht, Format und Verwendungszweck definieren
- typische Fehler bei der Nutzung von KI vermeiden
- Ergebnisse prüfen und verantwortungsvoll weiterverwenden
- Datenschutz, sensible Informationen und fachliche Kontrolle berücksichtigen

**Das nehmen die Teilnehmenden mit**

Am Ende des Workshops können die Teilnehmenden einfache und komplexere Aufgaben mit Unterstützung künstlicher Intelligenz bearbeiten. Sie wissen, wie sie ihre Anforderungen verständlich formulieren, Ergebnisse schrittweise verbessern und verschiedene Ausgabeformen vorgeben.

Sie lernen KI nicht als fertige Antwortmaschine, sondern als Werkzeug für einen gemeinsamen Arbeitsprozess kennen. Der erste Entwurf ist dabei häufig nur der Ausgangspunkt und kann durch gezielte Nachsteuerung präziser, passender und verständlicher werden. Gleichzeitig entwickeln die Teilnehmenden ein Bewusstsein für die Grenzen der Technik. KI kann plausible, aber falsche Angaben erzeugen. Deshalb müssen Texte gegengelesen, fachliche Aussagen geprüft und sensible Daten geschützt werden.

**Für wen ist der Workshop geeignet?**

Der Workshop richtet sich an Mitarbeitende, Ehrenamtliche, Gründerinnen und Gründer, Leitungskräfte, Projektverantwortliche sowie alle, die künstliche Intelligenz für Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, Organisation oder konzeptionelle Aufgaben einsetzen möchten. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Der Workshop eignet sich sowohl für Menschen, die noch keine Erfahrungen mit KI-Werkzeugen haben, als auch für Teilnehmende, die bereits erste Anwendungen ausprobiert haben und bessere Ergebnisse erzielen möchten. Für die praktischen Übungen werden ein Computer oder Notebook und ein eigener Zugang zu ChatGPT empfohlen.

**Programm**

Montag, 28.09.2026, 10:00 bis 14:30 Uhr

|                  |                                             |
|------------------|---------------------------------------------|
| <b>10:00 Uhr</b> | Begrüßung, Einführung und Vorstellungsrunde |
| <b>11:15 Uhr</b> | Kurze Pause                                 |
| <b>13:00 Uhr</b> | Mittagspause                                |
| <b>14:15 Uhr</b> | Diskussion/Frage                            |
| <b>14:30 Uhr</b> | Ende der Veranstaltung                      |

**Input und Seminarleitung:** Petra Prekwinkel ist Expertin für Webdesign und Development, Printwerbung, Marketing sowie Schulungen und Consulting. Mit ihrer vielseitigen Erfahrung unterstützt sie Unternehmen bei der Gestaltung, Vermarktung und Optimierung ihrer Projekte

## Organisatorisches

**Termin:** 28. September 2026, 10.00 bis 14.30 Uhr

**Teilnehmerzahl:** Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf 10 Personen begrenzt.

**Technische Voraussetzungen:** Sie erhalten ca. 1 Woche vor der Veranstaltung eine gesonderte Email-Einladung mit den Zugangsdaten, technischen Hinweisen zur Kommunikationsplattform Zoom und den Unterlagen zum Seminar.

**Teilnahmegebühr:** Die Tagungsgebühr beträgt

180,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer – Einzelticket für Nicht-Mitglieder

153,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer – Einzelticket für Mitglieder

144,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer – Gruppenanmeldung (ab 3 Personen) für Nicht-Mitglieder

135,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer – Gruppenanmeldung (ab 3 Personen) für Mitglieder

Im Betrag enthalten sind die Kosten für die Veranstaltung und Unterlagen.

### **Voraussetzungen für eine kostenfreie Teilnahme am Workshop:**

Der Online-Gruppenworkshop kann im Rahmen des Projekts „Nachhaltig wirken“ kostenfrei gebucht werden, sofern Ihr Unternehmen die folgenden Fördervoraussetzungen erfüllt:

Gemeinwohlorientiertes Unternehmen laut folgender Definition:

- für die das Hauptziel das Erreichen messbarer, positiver sozialer Auswirkungen hat
- und welche Erbringung von Dienstleistungen oder Gütern, die eine soziale Rendite erwirtschaften
- und/oder ein Verfahren anwendet, das sein soziales Ziel verkörpert.

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine E-Mail mit den erforderlichen Unterlagen, die auszufüllen und an uns zurückzusenden sind. Gehen die vollständig ausgefüllten Unterlagen nicht spätestens eine Woche vor dem Workshoptermin bei uns ein, stellen wir eine Rechnung aus.

### **Rückfragen und Anmeldungen richten Sie bitte an**

Re-Use Deutschland e.V.  
Network of Re-Use Enterprises Germany  
Kiebitzstr.33  
32051 Herford  
[www.reusedeutschland.org](http://www.reusedeutschland.org)

Frau Dolbonosova  
Tel. 030 31582-502  
[i.dolbonosova@reusedeutschland.org](mailto:i.dolbonosova@reusedeutschland.org)