Online-Gruppenworkshop: „Marketing im Transformationsprozess – Kommunikation als Schlüssel für erfolgreiche Veränderungen“ am 09.12.26

Second-Hand-Shops und ReUse-Unternehmen befinden sich in einem Umfeld, das sich stetig verändert: neue digitale Verkaufskanäle, veränderte Kundenerwartungen, steigender Wettbewerbsdruck und ein wachsendes Interesse an nachhaltigem Konsum stellen Betriebe vor neue Herausforderungen.

In diesem Seminar geht es darum, wie Marketing und Kommunikation solche Veränderungsprozesse unterstützen können. Die Teilnehmenden beschäftigen sich damit, wie neue Angebote, veränderte Abläufe oder strategische Weiterentwicklungen verständlich und überzeugend vermittelt werden können – gegenüber Kundinnen und Kunden ebenso wie gegenüber Mitarbeitenden, Partnern und der Öffentlichkeit.

Ein besonderer Fokus liegt darauf, die eigenen Stärken sichtbar zu machen, Veränderungen nachvollziehbar zu kommunizieren und Kundinnen und Kunden auf neuen Wegen mitzunehmen. Anhand praxisnaher Beispiele aus dem Second-Hand- und ReUse-Bereich werden konkrete Ansätze für die eigene Kommunikation entwickelt.

Das Seminar bietet Raum für Austausch und zeigt, wie Marketing dazu beitragen kann, Veränderungsprozesse nicht nur zu begleiten, sondern aktiv mitzugestalten.

Programm

Mittwoch, 09.12.2026, 10:00 bis 13:00 Uhr

10:00 Uhr	Begrüßung, Einführung und kurze Vorstellungsrunde
10:15 Uhr	Veränderungen im Second-Hand- und ReUse-Bereich: digitale Verkaufskanäle, neue Kundenerwartungen und wachsender Wettbewerb
10:40 Uhr	Die Rolle von Marketing und Kommunikation in Veränderungsprozessen
11:10 Uhr	Kurze Pause
11:25 Uhr	Veränderungen verständlich kommunizieren: neue Angebote, Abläufe und strategische Entwicklungen erfolgreich vermitteln
11:55 Uhr	Eigene Stärken sichtbar machen und Kundinnen und Kunden auf neuen Wegen mitnehmen
12:25 Uhr	Praxisbeispiele und gemeinsame Entwicklung konkreter Kommunikationsansätze für Second-Hand-Shops und ReUse-Unternehmen
13:00 Uhr	Austausch, Fragen und Abschluss

Input und Seminarleitung: Julia Althoff, Geschäftsführerin von ReUse Deutschland e.V.

Die ungenehmigte Verwendung des Seminartitels und der Seminarstruktur ist untersagt.

Organisatorisches

Termin: 09. Dezember 2026, 10.00 bis 13.00 Uhr

Teilnehmerzahl: Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf 10 Personen begrenzt.

Technische Voraussetzungen: Sie erhalten ca. 1 Woche vor der Veranstaltung eine gesonderte Email-Einladung mit den Zugangsdaten, technischen Hinweisen zur Kommunikationsplattform Zoom und den Unterlagen zum Seminar.

Teilnahmegebühr: Die Tagungsgebühr beträgt

170,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer. – Einzelticket für Nicht-Mitglieder

144,50 Euro zzgl. Umsatzsteuer. – Einzelticket für Mitglieder

136,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer. – Gruppenanmeldung (ab 3 Personen) für Nicht-Mitglieder

127,50 Euro zzgl. Umsatzsteuer. – Gruppenanmeldung (ab 3 Personen) für Mitglieder

Im Betrag enthalten sind die Kosten für die Veranstaltung und Unterlagen.

Voraussetzungen für eine kostenfreie Teilnahme am Workshop:
Der Online-Gruppenworkshop kann im Rahmen des Projekts „Nachhaltig wirken“ kostenfrei gebucht werden, sofern Ihr Unternehmen die folgenden Fördervoraussetzungen erfüllt:

Gemeinwohlorientiertes Unternehmen laut folgender Definition:

- für die das Hauptziel das Erreichen messbarer, positiver sozialer Auswirkungen hat
- und welche Erbringung von Dienstleistungen oder Gütern, die eine soziale Rendite erwirtschaften
- und/oder ein Verfahren anwendet, das sein soziales Ziel verkörpert.

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine E-Mail mit den erforderlichen Unterlagen, die auszufüllen und an uns zurückzusenden sind. Gehen die vollständig ausgefüllten Unterlagen nicht spätestens eine Woche vor dem Workshoptermin bei uns ein, stellen wir Ihnen den Workshop in Rechnung.

Rückfragen und Anmeldungen richten Sie bitte an

Re-Use Deutschland e.V.
Network of Re-Use Enterprises Germany
Kiebitzstr.33
32051 Herford
www.reusedeutschland.org

Frau Dolbonosova

i.dolbonosova@reusedeutschland.org