

Online-Gruppenworkshop: „Pressemitteilungen erfolgreich gestalten – Aufbau, Inhalte und praktische Tipps“ am 18.11.26

Ein neues Ladenkonzept, eine besondere Spendenaktion, ein Jubiläum, eine Kooperation mit einer sozialen Einrichtung oder ein Projekt rund um Wiederverwendung – in Second-Hand-Shops und ReUse-Unternehmen entstehen regelmäßig Themen, die auch für lokale Medien spannend sein können. Entscheidend ist, den besonderen Anlass klar herauszuarbeiten und daraus eine Geschichte zu machen, die für die Öffentlichkeit relevant und interessant ist.

In diesem dreistündigen Seminar lernen die Teilnehmenden, wie eine professionelle Pressemitteilung aufgebaut ist und welche Informationen darin nicht fehlen sollten. Behandelt werden unter anderem Überschrift, Einstieg, Haupttext, Zitate und Kontaktangaben sowie die Frage, wie Inhalte sinnvoll gewichtet und verständlich formuliert werden.

Anhand praxisnaher Beispiele aus dem Second-Hand- und ReUse-Bereich wird gezeigt, wie aus einem eigenen Thema eine interessante Pressemeldung entsteht, welche typischen Fehler vermieden werden sollten und wie sich Texte klar, prägnant und zielgruppengerecht schreiben lassen.

Außerdem geht es darum, welche Anlässe sich für Pressearbeit eignen und wie Pressemitteilungen gezielt an lokale und regionale Medien versendet werden können. Der Schwerpunkt liegt auf der praktischen Anwendung: Die Teilnehmenden können eigene Themen aus ihrem Arbeitsalltag einbringen und das Gelernte direkt auf ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit übertragen.

Programm

Mittwoch, 18.11.2026, 10:00 bis 13:00 Uhr

10:00 Uhr	Begrüßung, Einführung und kurze Vorstellungsrunde
10:15 Uhr	Welche Themen eignen sich für Pressearbeit? Anlässe und Geschichten aus dem Second-Hand- und ReUse-Bereich
10:40 Uhr	Aufbau einer Pressemitteilung: Überschrift, Einstieg, Haupttext, Zitate und Kontaktangaben
11:15 Uhr	Kurze Pause
11:30 Uhr	Was macht eine Pressemitteilung interessant? Relevanz, Zielgruppen, journalistische Aufbereitung und typische Fehler
12:00 Uhr	Praxisübung: Von der Idee zur Pressemitteilung Arbeit mit eigenen Themen und konkreten Beispielen
12:35 Uhr	Versand und Ansprache von Medien: lokale und regionale Presse gezielt erreichen
13:00 Uhr	Fragen, Austausch und Abschluss

Input und Seminarleitung: Julia Althoff, Geschäftsführerin von ReUse Deutschland e.V.

Organisatorisches

Termin: 18. November 2026, 10.00 bis 13.00 Uhr

Teilnehmerzahl: Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf 10 Personen begrenzt.

Technische Voraussetzungen: Sie erhalten ca. 1 Woche vor der Veranstaltung eine gesonderte Email-Einladung mit den Zugangsdaten, technischen Hinweisen zur Kommunikationsplattform Zoom und den Unterlagen zum Seminar.

Teilnahmegebühr: Die Tagungsgebühr beträgt

170,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer. – Einzelticket für Nicht-Mitglieder

144,50 Euro zzgl. Umsatzsteuer. – Einzelticket für Mitglieder

136,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer. – Gruppenanmeldung (ab 3 Personen) für Nicht-Mitglieder

127,50 Euro zzgl. Umsatzsteuer. – Gruppenanmeldung (ab 3 Personen) für Mitglieder

Im Betrag enthalten sind die Kosten für die Veranstaltung und Unterlagen.

Voraussetzungen für eine kostenfreie Teilnahme am Workshop:

Der Online-Gruppenworkshop kann im Rahmen des Projekts „Nachhaltig wirken“ kostenfrei gebucht werden, sofern Ihr Unternehmen die folgenden Fördervoraussetzungen erfüllt:

Gemeinwohlorientiertes Unternehmen laut folgender Definition:

- für die das Hauptziel das Erreichen messbarer, positiver sozialer Auswirkungen hat
- und welche Erbringung von Dienstleistungen oder Gütern, die eine soziale Rendite erwirtschaften
- und/oder ein Verfahren anwendet, das sein soziales Ziel verkörpert.

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine E-Mail mit den erforderlichen Unterlagen, die auszufüllen und an uns zurückzusenden sind. Gehen die vollständig ausgefüllten Unterlagen nicht spätestens eine Woche vor dem Workshoptermin bei uns ein, stellen wir Ihnen den Workshop in Rechnung.

Rückfragen und Anmeldungen richten Sie bitte an

Re-Use Deutschland e.V.
Network of Re-Use Enterprises Germany
Kiebitzstr.33
32051 Herford
www.reusedeutschland.org

Frau Dolbonosova
i.dolbonosova@reusedeutschland.org