

Online-Gruppenworkshop: „Social Media erfolgreich nutzen. Mehr Sichtbarkeit für Second-Hand-Shops“ am 23.09.26

Social Media bietet Secondhand Stores viele Möglichkeiten: neue Fundstücke präsentieren, auf Aktionen aufmerksam machen, Menschen aus der Region erreichen und die eigene nachhaltige und soziale Arbeit sichtbar machen. Doch welche Plattform passt überhaupt zum eigenen Store? Wie funktioniert der Instagram-Algorithmus? Und wie lässt sich die Reichweite steigern, ohne jeden Tag neue Inhalte produzieren zu müssen?

In diesem praxisnahen Online-Gruppenworkshop entwickeln die Teilnehmenden eine Social-Media-Strategie, die zu den Zielen, Zielgruppen und zeitlichen Möglichkeiten ihres jeweiligen Stores passt. Dabei geht es nicht darum, auf möglichst vielen Plattformen aktiv zu sein. Entscheidend ist, die passenden Kanäle auszuwählen und diese regelmäßig, zielgerichtet und mit vertretbarem Aufwand zu nutzen.

Die Teilnehmenden erfahren, welche Rolle Instagram, Facebook, TikTok und LinkedIn für unterschiedliche Ziele spielen können. Sie lernen, wie der Instagram-Algorithmus Inhalte bewertet und warum nicht nur gute Beiträge, sondern auch Konstanz, eigene Aktivität und der Austausch mit der Community für die Sichtbarkeit wichtig sind.

Gemeinsam werden Profile, Inhalte und wiederkehrende Formate betrachtet. Praktische Übungen helfen dabei, die eigene Profilbeschreibung zu verbessern, geeignete Content-Säulen festzulegen und einen realistischen Veröffentlichungsrhythmus zu entwickeln. Der Workshop bietet außerdem Raum für Fragen, Erfahrungsaustausch und die unterschiedlichen Herausforderungen der teilnehmenden Secondhand Stores.

Inhalte des Workshops

- Welche Social-Media-Plattformen passen zu welchen Zielen und Zielgruppen?
- Instagram, Facebook, TikTok und LinkedIn sinnvoll einordnen
- Profil und Profilbeschreibung verständlich und ansprechend gestalten
- Funktionsweise des Instagram-Algorithmus verstehen
- Bedeutung von Verweildauer, Teilen, Speichern und Interaktionen
- Durch eigene Interaktion und Community-Arbeit sichtbar werden
- Mehr Follower und Profilbesuche durch lokale Netzwerke und Kooperationen gewinnen
- Content-Säulen und wiederkehrende Formate für Secondhand Stores entwickeln
- Posts, Storys, Karussells und Reels gezielt einsetzen
- Eine wiedererkennbare und verständliche Kommunikation aufbauen
- Einen realistischen und konstanten Veröffentlichungsrhythmus festlegen
- Social-Media-Erfolge messen und Inhalte schrittweise verbessern

Das nehmen die Teilnehmenden mit

Am Ende des Workshops wissen die Teilnehmenden, welche Plattformen für ihren Store besonders sinnvoll sind und wie sie ihre Social-Media-Aktivitäten strukturiert weiterentwickeln können. Sie erarbeiten erste konkrete Ansätze für ihre Profilgestaltung, ihre Content-Säulen und eine Veröffentlichungsfrequenz, die im Arbeitsalltag tatsächlich umsetzbar ist. Der Workshop richtet sich an Mitarbeitende, Leitungskräfte, Gründerinnen und Gründer sowie alle, die Social Media für einen Secondhand Store, ein Sozialkaufhaus oder eine gemeinwohlorientierte Re-Use-Organisation nutzen oder künftig aufbauen möchten. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Ein bereits bestehender Social-Media-Account ist hilfreich, aber keine Voraussetzung.

Programm

Mittwoch, 23.09.2026, 10:00 bis 14:30 Uhr

10:00 Uhr	Begrüßung, Einführung und Vorstellungsrunde
11:15 Uhr	Kurze Pause
13:00 Uhr	Mittagspause
14:15 Uhr	Diskussion/Frage
14:30 Uhr	Ende der Veranstaltung

Input und Seminarleitung: Petra Prekwinkel ist Expertin für Webdesign und Development, Printwerbung, Marketing sowie Schulungen und Consulting. Mit ihrer vielseitigen Erfahrung unterstützt sie Unternehmen bei der Gestaltung, Vermarktung und Optimierung ihrer Projekte

Organisatorisches

Termin: 23. September 2026, 10.00 bis 14.30 Uhr

Teilnehmerzahl: Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf 10 Personen begrenzt.

Technische Voraussetzungen: Sie erhalten ca. 1 Woche vor der Veranstaltung eine gesonderte Email-Einladung mit den Zugangsdaten, technischen Hinweisen zur Kommunikationsplattform Zoom und den Unterlagen zum Seminar.

Teilnahmegebühr: Die Tagungsgebühr beträgt

180,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer – Einzelticket für Nicht-Mitglieder

153,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer – Einzelticket für Mitglieder

144,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer – Gruppenanmeldung (ab 3 Personen) für Nicht-Mitglieder

135,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer – Gruppenanmeldung (ab 3 Personen) für Mitglieder

Im Betrag enthalten sind die Kosten für die Veranstaltung und Unterlagen.

Voraussetzungen für eine kostenfreie Teilnahme am Workshop:

Der Online-Gruppenworkshop kann im Rahmen des Projekts „Nachhaltig wirken“ kostenfrei gebucht werden, sofern Ihr Unternehmen die folgenden Fördervoraussetzungen erfüllt:

Gemeinwohlorientiertes Unternehmen laut folgender Definition:

- für die das Hauptziel das Erreichen messbarer, positiver sozialer Auswirkungen hat
- und welche Erbringung von Dienstleistungen oder Gütern, die eine soziale Rendite erwirtschaften
- und/oder ein Verfahren anwendet, das sein soziales Ziel verkörpert.

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine E-Mail mit den erforderlichen Unterlagen, die auszufüllen und an uns zurückzusenden sind. Gehen die vollständig ausgefüllten Unterlagen nicht spätestens eine Woche vor dem Workshoptermin bei uns ein, stellen wir eine Rechnung aus.

Rückfragen und Anmeldungen richten Sie bitte an

Re-Use Deutschland e.V.
Network of Re-Use Enterprises Germany
Kiebitzstr.33
32051 Herford
www.reusedeutschland.org

Frau Dolbonosova
Tel. 030 31582-502
i.dolbonosova@reusedeutschland.org